



# RETNINGSLINIER FOR SKILTNING

## EGEBJERGGAARD OG ØSTERHØJ

vedtaget af Ballerup Kommunalbestyrelse d. 30. september 1992



### SKILTNING GENERELT

Skiltning er en vigtig del af bymiljøet. En levende og varieret skiltning understreger det „bymæssige“. Skiltning er også en vigtig informationskilde. Skiltene fortæller om aktiviteter i byen og dens huse, og de er med til at give variation og oplevelse. Lysskilte, især neonskilte, skaber liv og giver identitet, også i aftentimerne.

Men tilpasning og beherskelse er nødvendig. En umådeholden skiltning bringer kaotiske informationer og kan knuse husenes arkitektur og de elementer (beplantning, kunst og gade- og torvemøblering), som er indpas-

set for at skabe et bestemt miljø.

Skiltning har som grundlæggende formål at henlede verdens opmærksomhed på en bestemt aktivitet eller funktion. Heri ligger der et incitament til at overgå naboen og starte en kædereaktion.

Den første bager i gaden kalder sig „Byens bedste Bager“, den næste bliver nødt til at kalde sig „Landets bedste Bager“ og den tredje „Verdens bedste Bager“. Den fjerde har kun et at gøre: At kalde sig „Gadens bedste Bager“. En vis regulering er i alles interesse.

**EGEBJERGGAARD OG ØSTERHØJ**

Bymæssighed har været nøgleordet ved planlægningen af de to bykvarterer, og det har været et mål at opnå en markant og synlig blanding af mange aktiviteter, boliger, erhverv og institutioner.

Derfor er skiltning med relation til aktiviteter, der foregår på det enkelte, konkret sted, tilladt overalt i bykvartererne. Men det er klart, at det må ske inden for nogle få, men klare retningslinier.

Som grundlæggende regel gælder, at skiltene skal have lokal orienterende værdi. Mærkevareskiltning bør begrænses.

For den forbipasserende er det vigtigt at få at vide, at her ligger slagteren. Det er mindre vigtigt at få at vide, at slagteren hedder H.P. Oxe, og det har ingen interesse, at de pølser, han sælger, er af mærket Marburg.

Brugen af traditionelle laugsskilte og tilsvarende nyere branchesymboler skal stærkt anbefales, medens kædeforretningers logo'er accepteres, hvis de fremtræder i begrænset antal og størrelse. Det samme gælder bankers og forsikringsselskabers brug af logo'er. BR-legetøjskædens tinsoldat er fin i et enkelt eksemplar, men ubehageligt dominerende i rækker på ti ad gangen eller på baggrund af et skrigende rødt lysbånd.

Valget af skrifttype, materiale og farve foretages af ejeren/lejereren inden for de opstillede retningslinier.

## **FACADEBEKLÆDNING**

Butiksfacader må ikke markeres med beklædning af brædder, glas, fliser eller andet i helheden fremmed materiale.

## FACADESKILTNING

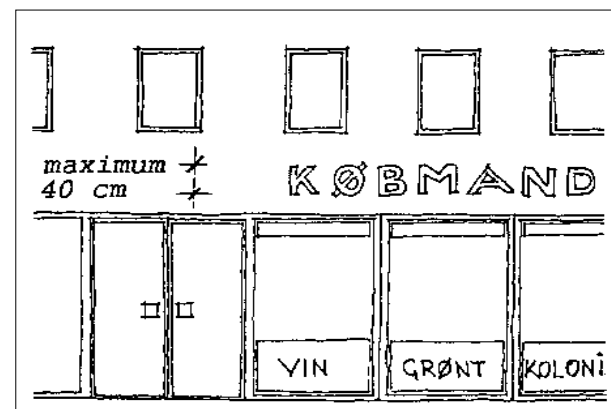
Som hovedregel gælder, at skiltning skal underordne sig bygningernes fag- og facadeopdeling. Det vil blandt andet sige, at skiltningen ikke må dække eller overlape markante eller betydningsfulde linier i facaden.

Hvert bogstav, figur eller logo skal være fritliggende og opsættes - eller males - direkte på mur. Det vil sige, at de ikke må opsættes, påmales eller klistres på en lyskasse eller plade, som dækker en større del af facaden.

Maximumhøjden på bogstav, figur eller logo må ikke overskride 40 cm, som angivet på illustrationen. Bogstav, figur eller logo skal udføres i metal, neon eller opaliseret acryl. Metalskilte kan være indirekte belyst.

Lysskilte skal være således udformet, at blænding undgås, og således at lyset primært kommer fra bogstav eller symboler. Pulserende eller blinkende lysskilte er ikke tilladt.

## UDHÆNGSSKILTE



Vinkelret facadeskiltning skal tilpasses husets arkitektur, farver og øvrige skiltning. Det vil blandt andet sige, at skiltningen skal placeres i overensstemmelse med fagdelingen, ved arkadebebyggelse f.eks. lodret over pillerne.

Skiltes højde og bredde må maksimalt være 70 x 70 cm.

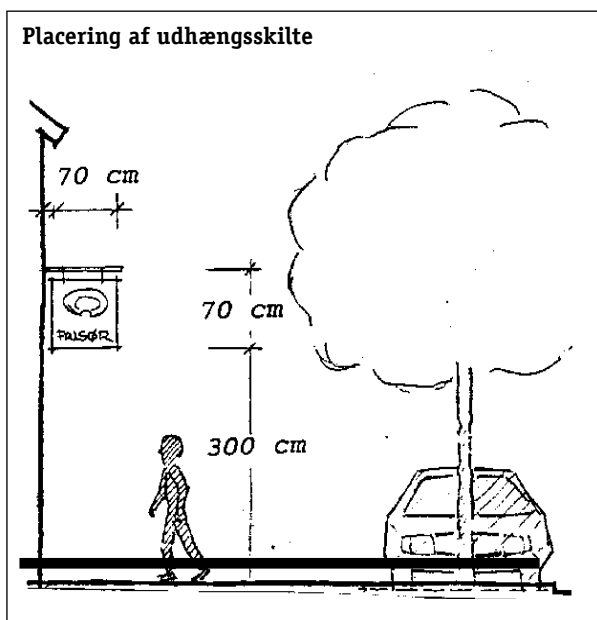
Vinkelret facadeskiltning må maksimalt inkl. ophæng stikke 80 cm ud fra facaden.

Traditionelle laugsmærker kan opsættes inden for samme mål.

Vinkelret facadeskiltning kan udføres i metal, neon eller opaliseret acryl.

Lysskilte skal udformes, således at blænding undgås, og således at lyset primært kommer fra bogstaver eller symboler. Pulserende eller blinkende lysskilte er ikke tilladt.

## SKILTE I ARKADER.



Tværskiltning ophænges midt imellem søjlerække og facadevæg i arkade.

Maximal skiltebredde: 150 cm

Maximal skiltehøjde: 30 cm

Skilte skal ophænges med underkant 270 cm over terræn.

Arkadeskilte kan udføres i metal, neon eller opaliseret acryl.

Såfremt skiltet ikke fremstår gennemsigtigt, skal bogstaver eller figurer opsættes på mørk baggrund.

Metalskilte kan belyses indirekte eller ved hjælp af projektører.

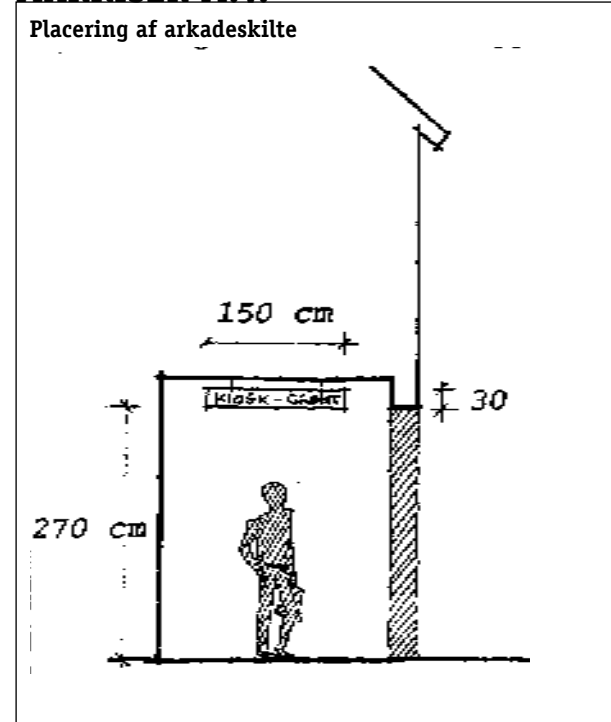
Lysskilte skal være udformet, således at blænding undgås, og således at lyset primært kommer fra bogstaver eller symboler. Pulserende eller blinkende lysskilte er ikke tilladt.

## VINDUESSKILTNING M.V.

Skilte i vinduer og glasdøre kan udføres efter ejers/lejers ønske under hensyntagen til de generelle retningslinier. Skiltning skal underordne sig vinduets sprosseopdeling.

Anvendelsen af dekorationstape er kun tilladt inden for et samlet areal på max. 1/3 af hvert udstillingsvindue.

## MARKISER M.V.



Der må ikke opsættes metalbaldakiner og faste metalmarkiser. Stofmarkiser kan opsættes.

Flag på tag, facade eller færdselsarealer må kun opsættes efter Kommunalbestyrelsens særlige godkendelse.

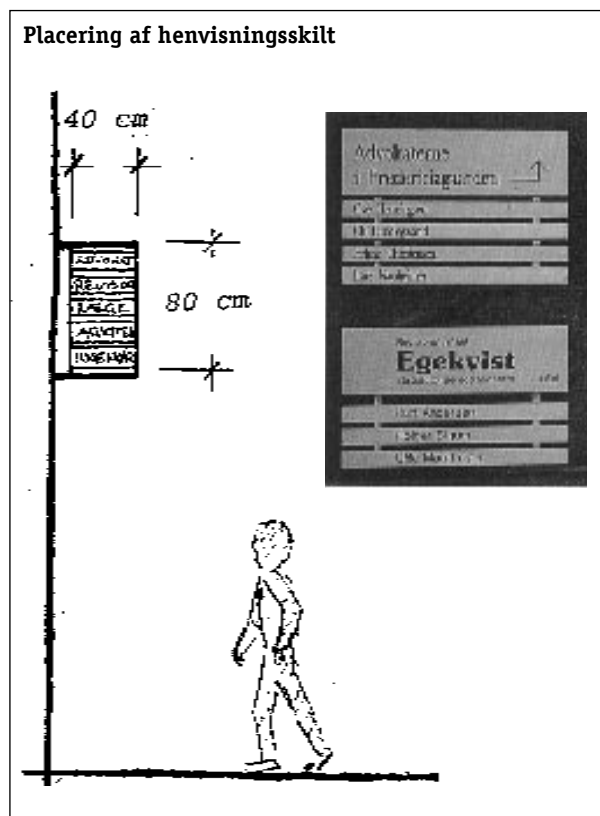
## HENVISNINGSSKILTE

Virksomheder med ingen eller meget begrænset facade mod gade kan betjene sig af henvisningsskilte.

Henvisningsskilte skal placeres ved den dør, port eller passage, som leder til virksomhedens hovedindgang.

Størrelsen af skiltet eller skiltene skal afpasses efter omgivelserne. Den samlede højde må ikke være over 80 cm og bredden ikke over 40 cm.

Skiltning i form af særlige informationstavler, som f.eks. viser gadediagram og adgange til bygninger, skal undgås. Gadenavne og husnumre er tilstrækkelige og gør yderligere skiltning herom overflødig.



For plakatsøjler gælder, at det ikke er tilladt at tildække plakater og opslag med andre plakater, før de averterede arrangementer har fundet sted.

Det påhviler opsætteren af en plakat, at nedtage plakaten senest 14 dage efter, at det averterede arrangement har fundet sted.

For alle skiltetyper gælder det, at butiksindehaveren har pligt til at vedligeholde skiltet (undgå manglende bogstaver, afskallet maling eller defekte armaturer f.eks.).

Kommunalbestyrelsen kan, efter særlig ansøgning, tillade, at retningslinierne om dimensionering, materialevalg m.v. fraviges.

---

## **PROCEDURE VED OPSÆTNING AF SKILTE**

Hvis en forretningsindehaver ønsker at opsætte eller udskifte et skilt, skal der udarbejdes et projekt. Projektet skal som minimum vise størrelse, placering, farve og materialevalg.

Males eller opsættes skiltningen på vinduesarealer, er det ikke nødvendigt at søge om tilladelse.

Husk at projektet skal godkendes af husets ejer. Projektet sendes med evt. ejerpåtegning til:

**BALLERUP KOMMUNE  
BYGNINGSINSPEKTORATET  
RÅDHUSET  
HOLD-AN VEJ 7  
2750 BALLERUP**

Bygningsinspektoratet vil efter modtagelsen sørge for den nødvendige behandling i den kommunale forvaltning.

Afgørende for projektets godkendelse er, at



**Ballerup Kommune,  
Teknisk Forvaltning  
genoptryk december 1998**

Udarbejdet af byplanafdelingen i samarbejde med  
Dybbro, Hæstrup og Hastrup, planlæggere, arkitekter