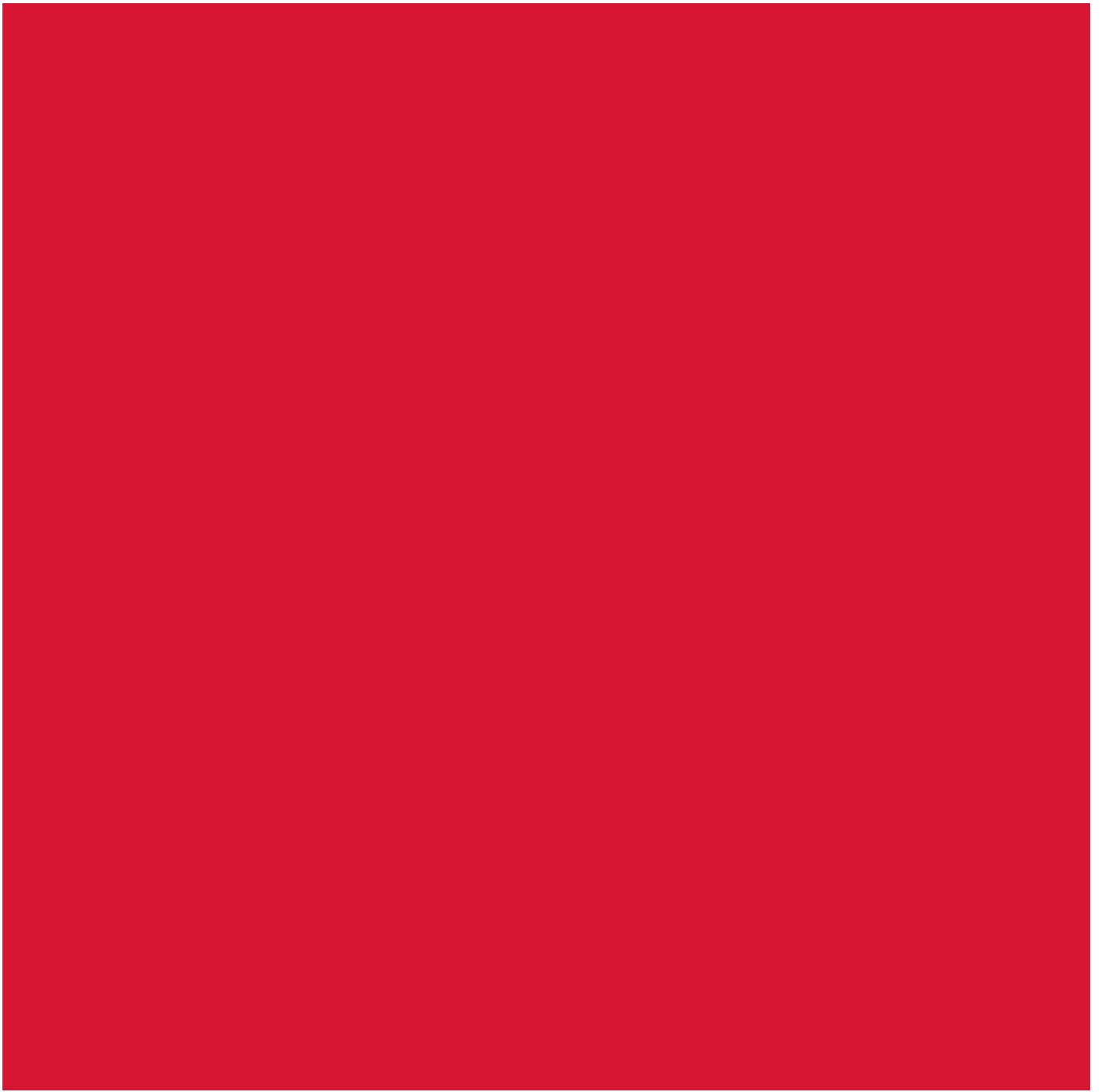




KULTURPOLITIK

BALLERUP KOMMUNE 2007-2011

KULTUR | KREATIVITET | KVALITET



INDHOLDSFORTEGNELSE

Kære borgere	5
Ballerup Kommune en engageret og engagerende kulturby	6
Kulturpolitisk vision	8
De kulturpolitiske værdier	10
Overordnede mål	12
Kulturpolitiske indsatsområder	13
1. Kultur som kit	14
2. Kunstnerisk og kulturel udvikling	16
3. Idrætslivet	18
4. Demokrati og borgerinddragelse	20
5. Uddannelse, erhverv og events	22
Status på kultur, kunst og fritidsområdet	24
Budget	26





KÆRE BORGERE

En kulturpolitik viser perspektiv og retning for mange af de initiativer, som kulturlivet i årene fremover vil satse på. Det er derfor med stolthed, at Kommunalbestyrelsen vedtager en dynamisk og fremsynet kulturpolitik. Kulturen er sat højt på den kommunale dagsorden og bliver fremover "kittet", som får kommunen til at hænge sammen, både for den enkelte borger og i det tværgående kommunale arbejde omkring planlægning og udvikling.

Sammenfattende for kulturpolitikken er budskabet om, at Ballerup Kommune vil være kendt for:

- Livskvalitet og en god kommune at bo og leve i
- Tilbud til alle, tilbud til 'hele familien' - på tværs af generationer og traditionelle skel
- Plads til at være sig selv og mulighed for at være del af et fællesskab
- Høj kulturel og kunstnerisk kvalitet
- En kommune med en spændende lokal identitet, et godt og frugtbart naboskab og en international profil
- Nytænkende og initiativrig i samarbejde og partnerskaber med det lokale erhvervsliv, uddannelsesinstitutionerne og foreningerne

Ballerup Kommunalbestyrelse, januar 2007

Borgmester Ove E. Dalsgaard

Legende børn på skulptur i Østerhøj.

Skulpturen *Annie* er udført af Sofie Hesselholdt og Vibeke Mejlvang.

BALLERUP KOMMUNE, EN ENGAGERET

Ballerup Kommune har en lang tradition for at satse på kulturen. Den skal vi være stolte af og bygge videre på. Med den nye kulturpolitik, gældende for perioden 2007-2011, ønsker vi at understøtte og styrke kunsten, kulturen og idrætten.

Ballerup Kommune har et rigt kulturliv, som har stor betydning for borgerne, bl.a. gennem et vidt forgrenet foreningsliv både på det idrætslige, musiske og sociale område.

Idrætten

Idræt er den kulturaktivitet, som flest borgere benytter, aktivt eller passivt, og den har derfor en central placering i kommunen. Idræt øger livskvaliteten såvel på det fysiske plan, som på det psykiske.

Ballerup Bibliotekerne

Ballerup Bibliotekerne er den væsentligste kulturinstitution for kommunens borgere. Med det store antal brugere og de mange kulturarrangementer er biblioteket omdrejningspunktet på flere planer; kulturelt, litterært, videns- og læringsmæssigt.

Spændende kulturinstitutioner

Herudover har kommunen en række andre betydningsfulde kulturinstitutioner: Baltoppen, Ballerup og Måløv idrætspark, East Kilbride Badet, Foreningscentret TAPETEN, Musikskolen,

Ungdomsskolen, Ballerup Museum i Pederstrup, Reehs Baghus, Skovlunde Medborgerhus, Ballerup Stadsarkiv og mange flere.

Ungdomskultur

Specielt henvendt til unge er der, udover klub- og foreningsområdet, Ballerup Ungdomsskole og Ungdomshuset Vognporten. Sidstnævnte har Ballerup Ungdomsråd ansvaret for. Ungdomsrådet er en vigtig sparringspartner for Kommunalbestyrelsen og er desuden rollemodel for såvel unge i kommunen som for udvikling af den demokratiske tradition.

Børnekultur

Børnekultur er en integreret del i kommunens kulturliv. Kunstnerisk og kulturel kvalitet er vigtig, også når det drejer sig om børnene og de unge. De får i fremtiden brug for stærke kreative kompetencer. Ballerup Kommune vil derfor aktivt arbejde for børnekulturens centrale plads i både skoler, daginstitutioner og kulturinstitutioner.

Integreret kunst

Integreret kunst i det offentlige rum har ligeledes høj prioritet. Kommunen har gennem en årrække centralt i lokalmiljøerne placeret kunst, udført af nationalt og internationalt anerkendte billedkunstnere. Desuden har Kommunalbestyrelsen vedtaget, at der i forbindelse med kommunale grundsalg og større



OG ENGAGERENDE KULTURBY

kommunale ombygninger afsættes 2 % af grundkøbesummen til kunst i lokalområderne.

Uddannelsesmiljø og erhvervsliv

Ballerup Kommune er speciel på den måde, at den både udgør et selvstændigt bysamfund og er en aktiv forstad i Hovedstadsregionen. Kommunen er kendetegnet ved engagerede borgere, et levende uddannelsesmiljø og et erhvervsliv med en international profil og et lokalt engagement. Kommunen har de senere år indgået mange spændende partnerskaber med private erhvervsvirksomheder, som bl.a. er resulteret i etableringen af Team Ballerup, Ballerup Idrætsby og bronze-skulpturen foran Ballerup Rådhus.

Ballerup kommune som væsentlig medspiller på det nationale plan

Mange borgere har deres arbejde uden for kommunen, mens Ballerup er basen for familielivet og fritiden med en mangfoldighed af tilbud og muligheder. Kulturpolitikken skal derfor også målrettes disse forhold. Det betyder, at vi både skal have nogle markante kulturelle fyrtårne, "så man kan se og høre Ballerup i hele landet", og brede lokale fritids- og kulturaktiviteter af høj kvalitet. Det indebærer, at vi på visse områder vil skabe rammerne i dialog og samarbejde med vore nabo-kommuner og hovedstaden.

Løbende undersøgelser om kultur- og fritidslivet

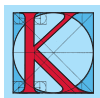
Løbende undersøgelser om kultur- og fritidslivet, bl.a. gennem det elektroniske borgerpanel, vidner om stor tilfredshed hos borgerne. Sådanne målinger og rundspørgelser videreføres i forbindelse med kommende kulturtiltag.

Kulturpolitikken er blevet til i en omfattende proces med borgermøder, kurseminarer og tværgående dialog. På www.Ballerup.dk/kulturpolitik findes et idékatalog, som afspejler de mange konkrete forslag, som er fremkommet undervejs i processen med at udforme politikken. Her kan borgere løbende indskrive nye ideer, som Kultur- og Fritidsudvalget vil lade sig inspirere af.

Yderligere rammer af betydning for kulturen kan læses i kommunens politikker for henholdsvis By, Erhverv, Børn, Ungdom, Internationalt samarbejde, Integration, Ældre, Frivillighed, Sundhed, Handicap samt de Idrætspolitiske strategier. Samarbejdet med at udvikle kulturpolitikken er sket under devisen: Åben og udfordrende dialog med ønske om et stærkt fælles udbytte. Det er tanken, at realiseringen af politikken skal ske på samme måde.

Vi glæder os til samarbejdet.

Tom Nielsen, Formand for Kultur- og Fritidsudvalget



KULTURPOLITISK VISION

Den kulturpolitiske vision for Ballerup Kommune er:

KULTUR, KREATIVITET, KVALITET

En engageret og engagerende Kulturby

Det er ambitionen, at kulturen og kulturens aktører skal gå forrest i forhold til at udvikle en engageret og engagerende kulturby.

Kulturen er vigtig for den lokale sammenhængskraft. Kulturen og de kulturelle tilbud skal medvirke til at skabe møder og aktiviteter på tværs af generationer, traditioner og aldersgrupper. Et rigt kulturliv er et vigtigt fundament for sunde og engagerede borgere.

Ambitionen er derfor, at kulturperspektivet er en integreret del i samtlige væsentlige beslutninger, som Kommunalbestyrelsen vedtager.

Som grundlag herfor har vi indkredset en række kulturpolitiske værdier. De er udviklet sideløbende med visionen, og de danner fundament for den løbende prioritering.

Skovlunde Stars klar til kamp!







DE KULTURPOLITISKE VÆRDIER

Mangfoldighed og rummelighed

Det er værdifuldt at bo og leve i en kommune, hvor der er respekt for den enkelte borger, og hvor der er plads og forventninger til alle. Anerkendelse af, og samspil imellem, vores forskelligheder er grundlaget for udviklingen af kreativitet og kvalitet.

Fællesskab

Det er værdifuldt at bo og leve i en kommune, hvor alle har en reel mulighed for at indgå i et fællesskab med andre. Kultur- og fritidsområdet stiller rammerne til rådighed. Den enkelte borger har selv et ansvar for at tage initiativ og for at byde andre med ind.

Engagement og livsglæde

Det er værdifuldt at bo og leve i en kommune hvor kommunens borgere medvirker aktivt i realiseringen af kulturpolitikken. Et fælles engagement kan bidrage til at skabe dynamik, ejerskab og livsglæde. Tilsvarende skal borgerne stille krav til den kunstneriske og kulturelle kvalitet.

Nytænkning og kreativitet

Det er værdifuldt at leve og bo i en kommune hvor nytænkning og kreative kompetencer hele tiden er vigtige at arbejde med. Det gælder både for den enkelte, i institutioner, organisationer og virksomheder og bredt samfundsmæssigt. Kulturen skal medvirke til, at dette sker på et både sundt, bæredygtigt og udfordrende grundlag.

Billedkunstner Peter Hesk
i skabende proces.



OVERORDNEDE MÅL-

Ballerup Kommune vil arbejde frem mod og understøtte følgende tre mål:

1. KULTUREL KVALITET I KOMMUNALE BESLUTNINGER

Konkret betyder det, at kulturel kvalitet skal indgå som et væsentligt, tværgående parameter i alle relevante kommunale beslutninger og planer.

Videre betyder det, at der skal være kvalitet i alle kommunale kulturtilbud – store som små, professionelle såvel som amatøraktiviteter.

Kultur og kvalitet i alt hvad vi gør i Ballerup!

2. KUNST OG KULTUR SKAL UDFORDRE TIL SAMARBEJDE OG FORNYELSE

Konkret betyder det, at Ballerup Kommune skal være åben og udfordrende, med gode kulturelle rammer og muligheder.

Det stiller tilsvarende forventninger om fornyelse i kunsten og kulturen. Og det stiller krav til samarbejde på tværs af traditionelle og institutionelle skel, herunder inddragelse af uddannelsesmiljøerne og erhvervslivet. Kunstens muligheder er dels det unikke og grænseoverskridende, dels den inspiration, som udgår fra de professionelle kunstnere, når de bidrager til nye erkendelser.

Kultur uden grænser og uden vægge!

3. OPLEVELSESØKONOMISK UDVIKLING

Konkret betyder det, at kulturel iværksætter og innovation skal understøttes, og at udviklende, tværgående samarbejdsprojekter og netværk skal fremmes. De aktive parter her er de eksisterende kulturaktører og foreninger, gerne i samarbejde med erhvervslivet og i tværgående partnerskaber, og gerne suppleret med nye virksomheder og andre igangsættere.

Anderledes oplevelser og udvikling!

OG INDSATSOMRÅDER

BALLERUP KOMMUNE - KULTUR, KREATIVITET, KVALITET

En engageret og engagerende kulturby



KULTUR SOM KIT



**KUNSTNERISK
OG KULTUREL
UDVIKLING**



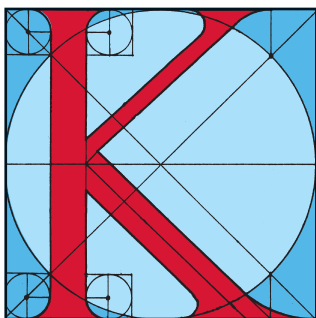
IDRÆTSLIVET



**DEMOKRATI
OG BORGER-
INDDRAGELSE**



**UDDANNELSE,
ERHVERV OG
EVENTS**



KULTUR SOM KIT

Kultur handler om mødet mellem mennesker og danner rammen for dialog og samspil mellem kommunens borgere - forhold som bidrager til at skabe både fællesskab og identitet.

Kulturens rolle er derfor vigtig. Ikke mindst i en kommune som Ballerup, der ligger tæt på store, konkurrerende oplevelsestilbud, og med mange erhvervsaktive, der pendler ind og ud af kommunen hver dag. Ballerup skal derfor være et sammenhængende bysamfund med et kulturelt udsyn. Det kulturelle bybillede skal i øget omfang fængsle og fascinere kommunens borgere og besøgende.

Desuden er Ballerup en del af et internationaliseret samfund, og det skal også afspejle sig i kulturen bredt.

KONKRETE AKTIVITETER OG MULIGHEDER

Mangfoldigt fritidsliv

Et rummeligt og mangfoldigt fritidsliv er vigtigt. Foreningerne, idrætten, svømmehallen, Ballerup Superarena m.fl. skal i øget omfang inddrage borgerne på nye og engagerende måder, gerne med bredere og mere fleksible og tværgående tilbud. Derudover flere fritids- og kulturtilbud til ikke organiserede grupper af borgere og til borgere, som ikke traditionelt benytter disse tilbud.

Samtidig skal der arbejdes med både byrummene og kommunens grønne områder med henblik på til stadighed at højne den kulturelle kvalitet i borgernes omgivelser.

Levende børnekultur

Børnekultur i Ballerup Kommune er højt prioriteret. Under devisen børnekultur *for, med og af* børn arbejder kommunens institutioner og de kommunale afdelinger med området.

Der skal arbejdes for gode fysiske, psykiske og æstetiske miljøer i de eksisterende kulturinstitutioner samt i skoler, dag- og fritidstilbud. Desuden skal der arbejdes mere på tværs af institutioner og traditionelle skel, så der skabes bedre helhed og sammenhæng i børnenes dagligdag.

Som konsekvens af strukturreformen har Ballerup Kommune overtaget amtets opgave med at koordinere regionens børnekulturelle arbejde. Kommunen ønsker at udvikle en offensiv platform for børnekulturen til glæde for Hovedstadsregionen.

Familieaktiviteter og tilbud på tværs af aldersgrupper og etnicitet

Der skal stræbes mod at fremme aktiviteter, der går på tværs af aldersgrupper, herunder børn og forældre, børn og bedsteforældre. 'Familien' som samlet målgruppe er i højsæde i Ballerup. Her tænkes fx på tilbud, hvor familien 'går ind ad samme dør', for så frit at vælge forskellige eller de samme aktivitetstilbud.

I Ballerup Kommune bor der ca. 85 forskellige nationaliteter. Deres kulturer skal synliggøres og bringes i samspil. Kvaliteten i det multikulturelle samvær skal understøttes, og der skal udvikles nye aktivitetstilbud for blandede grupper og grupper, der ikke normalt deler oplevelser og aktiviteter.

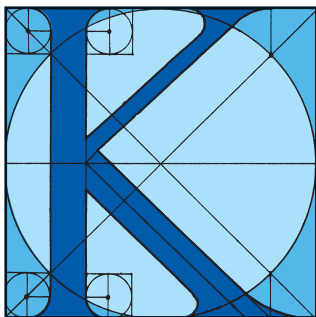
Internationale netværk

Ballerup Kommune er medlem af et europæisk netværk af forstadskommuner: Edge Cities Network. I netværket er der mulighed for erfaringsudveksling, videndeling, "best practice" og direkte projektsamarbejde på tværs af landegrænser og virksomhedskulturer.

Ballerup Kommune har desuden en række venskabsbyer i Europa, og er ligeledes i færd med at etablere en venskabsbyaftale med byen Wuxi i Kina i samarbejde med By-cirklen.

En snak om kunst med billedkunstner Peter Hesk.





KUNSTNERISK OG KULTUREL

UDVIKLING

Profilen på kunst og kulturområdet skal fortsat skærpes, både når det gælder kvalitet og tilbud. Det skal først og fremmest ske via kommunens målrettede indsats i realisering af kulturpolitikken. Desuden gennem borgernes engagement og udfordringer fra professionelle kunstnere og andre ildsjæle.

KONKRETE AKTIVITETER OG MULIGHEDER

Den stærke musikprofil videreudvikles

Ballerup Musikskole spiller en stor rolle. Reehs Baghus er bl.a. rammen om et godt jazzmiljø. Desuden skal der arbejdes for at Baltoppen bliver et af de kulturelle fyrtårne i Hovedstadsregionen.

Ballerups musikprofil ønskes suppleret med en markant dansescene.

I Superarenaen foregår der større musikbegivenheder af lokal – national – international karakter.

Litteratur og medier

Ballerup Bibliotekerne har stor betydning for kulturlivet i kommunen. Bibliotekerne er fortsat kommunens litteraturcenter og skal både fungere som lokale og globale videnscentre og som innovative borgerhuse, der bl.a. er initiativtagere til nye demokratiske aktiviteter for kommunens borgere.

Scenekunst

Det professionelle teater og amatørteatret har en central plads i kommunen. Det er spændende kunstudtryk, som vi fortsat ønsker at kunne tilbyde kommunens voksne, børn og unge i professionelle rammer. Men også udtryk som dans, opera og cirkus som kulturfag og aktiviteter i kommunens skoler og daginstitutioner ønskes fremmet.

Kultur og Fritidsudvalget har endvidere besluttet, at Ballerup Kommune søger om værtskabet for Danmarks børneteaterfestival i år 2009 eller 2010.

Historien som fundament og skattekilde

Udvikling af borgernes lokal- historiske bevidsthed skaber bedre forståelse af egen identitet i samtid og lokalsamfundets fællesskab. Ballerup Stadsarkiv og Ballerup Museum er kommunens historiske skattekister. Her bevares lokalsamfundets historie, og her gøres fortiden levende. Men også ældre bebyggelser, bebyggelsesmønstre og landskabstræk rundt om i kommunen, indeholder bevaringsværdige kulturspor fra tidligere tider, der kan bruges som fundament for skabelsen af nye historier og tilføre lokal identitet og tilhørsforhold.

Ballerup Kommune har et stort ønske om, at medvirke i et partnerskab til etablering af et Datahistorisk museum i Lautrupgårdområdet.



Børn skal sikres adgang til et rigt, varieret og mangfoldigt kulturudbud – både i form af kulturarven og den nyeste kunst.

Kendt for kunst i byrummet

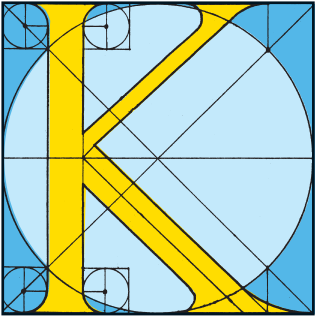
Der skal fortsat afsættes 2 % af den samlede byggesum til integreret kunst i kommunale bygninger ved nybyggeri og større renoveringer. Ligesom der skal arbejdes på en stærk alliance mellem kulturen og den fysiske /strategiske planlægning i kommunen.

Oprettelse af et kunstråd, etablering af kunstnerboliger og uddannelse af kunstguider

Der oprettes et Kunstråd, bestående af bredt anerkendte fagpersoner på det kunstneriske område samt kommunalpolitikere. Der søges inddraget unge i kunstrådets arbejde.

Herudover arbejdes videre på, som forsøg, at etablere kunstnerboliger i et af vores lokalområder.

Med den store mængde af kvalitetskunst, som er placeret rundt om i kommunen, skal kunstguider /kunstvejledere være et centralt tilbud til byens borgere, gæster og virksomheder.



IDRÆTSLIVET



Ballerup Kommune lægger stor vægt på, at alle borgere – uanset forudsætninger – har mulighed for at dyrke idræt i gode rammer på egne præmisser i faciliteter, der er egnede til den konkrete aktivitet. Samt på at appellere til såvel den brede som den eliteorienterede idræt.

Ballerup Kommune vil medvirke til en fortsat udvikling af eksisterende og nye idrætsfaciliteter, herunder også foreningslokaler, og vil samtidig støtte, at disse anvendes optimalt og fleksibelt. Særligt vigtigt er det for børn og ældre, at de har mulighed for at dyrke idræt i lokalområdet.

Idrætsforeningerne er Ballerup Kommunes primære samarbejdspartner i udmøntningen af idrætspolitikken. Men også andre borgerorganiseringer, skoler, institutioner og private tilbud vil i de kommende år få en central placering heri.

I forlængelse af såvel kulturpolitikken, som de idrætspolitiske strategier, ønskes en kontinuerlig og kvalificeret debat om idrætten og dens rammer, herunder fordelingen af ressourcer.

6-dages løbet i Ballerup Super Arena februar 2007. Ballerup Super Arena er den første permanente indendørs cykelbane, Velodrome, i Danmark

KONKRETE AKTIVITETER OG MULIGHEDER

Udvikling af det lokale samarbejde mellem skole, institution og forening

Der skal skabes bedre sammenhæng i børn og unges hverdag og tilbud om idræt. Det er ikke mindst de forskellige institutioner og foreninger der er aktører her.

Kvalitetsudvikling – den gode, rummelige og trygge forening

Der skal fortsat være fokus på børn og unge i forhold til det gode idrætstilbud, den trygge sociale ramme samt en bevidsthed om foreningernes opgave, i relation til den forebyggende indsats (fedme, alkohol, rygning og doping).

Idræt for hele familien

Der skal ske en markant udvikling af idrætstilbud, der tilgodeser familiernes ønske om fysisk samvær med hinanden – og andre ligestillede. Samtidig ønsker Ballerup Kommune også at skabe muligheder i gode rammer for de, der foretrækker at organisere deres idræt selv.

Formidling af foreningernes tilbud

Synligheden og tilgængeligheden er vigtige for tilvalget af idræt. Der skal derfor arbejdes målrettet med at skærpe information om og opmærksomheden på de forskellige idrætstilbud.

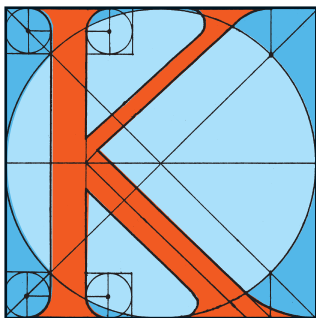
Integration af borgere med særlige behov

Ballerup Kommune ønsker at udvikle målrettede aktiviteter for særlige grupper, der i dag ikke er idrætsaktive.

Events og sportsturisme

Store enkeltstående idræts- og kulturbegivenheder af regional, national og international betydning og interesse, vil medvirke til at give Ballerup Kommune og regionen et kulturelt løft. Det er et af de konkrete resultater af en satsning på oplevelsesøkonomisk udvikling og vækst i Ballerup Kommune. Tillige vil en målrettet satsning på udvikling af et koncept for sportsturisme være en prioriteret indsats.

Ballerup Super Arena vil være en hjørnesten i kommunens satsning for at bringe store idræts- og kulturbegivenheder til kommunen.



DEMOKRATI

OG BORGERINDDRAGELSE

Ballerup Kommune har en lang tradition for dialog og inddragelse af borgerne, brugerne, foreningerne mv. både i forbindelse med udformning af politikker og ved større beslutninger. Den tradition skal naturligvis videreføres og udbygges.

Det stiller krav om åbenhed og gennemsigtighed i alle kommunale anliggender. I kommunens borgerinddragelsespolitik uddybes redskaberne og metoderne, men også kulturpolitikken og kommunens frivilligheds-politik skal fungere som motivation til at bruge, udvikle og udfordre demokratiet.

For at skabe den nødvendige opmærksomhed om tilbudene på kultur- og fritidsområdet, skal PR og informationsaktiviteter udbygges.

KONKRETE AKTIVITETER OG MULIGHEDER

Kulturbutik

Der etableres forsøgsvis en kulturbutik til information og koordination af kulturtilbudene i kommunen. Kulturbutikken placeres synligt og centralt. Den skal rumme generel information, kommunal formidling f.eks. om miljø og planlægning, åben administration og foreningsservice, netværk og forberedelse af kultur-, erhvervs- og turismesamarbejde, fælles booking og billetsalg samt mindre kulturaktiviteter. Herfra kan et fælles "klippekort"/prøvetid til foreningslivet for børn og unge med fordel iværksættes og distribueres.

Nye metoder til borgerdialog

Den vigtige dialog med borgerne kan i visse tilfælde med fordel understøttes af forskellige kulturarrangementer. F.eks. kan borgermøder om kommunens indsatsområder planlægges i sammenhæng med konkrete kulturtilbud. De kulturelle

institutioner kan i mange sammenhænge være rammen om demokratiske processer.

En international demokratiskole/ Videnscenter for demokrati

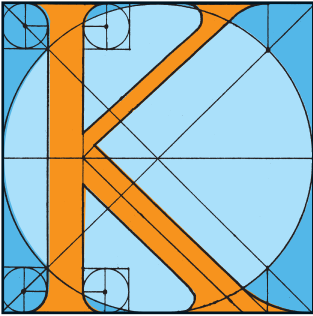
Ballerup Kommune ønsker at tage initiativ til partnerskab og samarbejde med internationale- og nationale organisationer om etablering af en skole og et videnscenter for udbredelse af demokratiske værdier og modeller.

Tilgodese forskellige former for kulturaktiviteter

Det er vigtigt, at kulturtilbuddene i Ballerup Kommune samlende kan kategoriseres som "en bred vifte af tilbud". Der skal være tilbud og muligheder for dem, som ikke nødvendigvis ønsker at organisere sig, og muligheder for dem, som i foreningssammenhænge eller andre konstellationer ønsker at arrangere kulturtilbud og aktiviteter.

Café-møde i Multikulturel Forening i Reehs Baghus.





UDDANNELSE

ERHVERV OG EVENTS



Kultur, erhverv og turisme ses i stigende omfang som hinandens forudsætninger i kampen om at tiltrække besøgende, borgere og virksomheder. I samarbejde mellem de kommunale afdelinger og erhvervsrådet skal kulturen medvirke aktivt til at markedsføre Ballerup Kommune.

En af de kommende metoder for at markedsføre kommunen er større kulturbegivenheder og events. De kan iværksættes med alle mulige forskellige samarbejdspartnere, sponsorerer etc.

Samarbejdet med de mange uddannelsesinstitutioner og de erhvervsvirksomheder, som er placeret i Ballerup Kommune, skal aktivt anvendes for at sikre, at vore børn og unge i fremtiden får de nødvendige kompetencer. Ballerup Kommune skal kendes som en kommune med mange videntunge erhvervsvirksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Oplysningsforbundene bidrager tilsvarende med vigtige rammer for livslang læring.

Kulturen skal gå foran og invitere til samarbejde med henblik på gensidigt udbytte og positive resultater for hele kommunen.

KONKRETE AKTIVITETER OG MULIGHEDER

Tværgående samarbejde/Sport og Erhvervsturisme

Tværgående samarbejder mellem kultur-erhverv-turisme samt uddannelserne og idrætten skal fremmes. Konkret understøttes tiltag som er iværksat under Kontaktudvalget for samspil mellem erhverv, uddannelsesinstitutioner, kulturliv og kommune. Herudover skal initiativer for Sportsturisme og øvrig erhvervsturisme ligeledes fremmes.

Internationalt kultur- og erhvervs-samarbejde

Samarbejdet kan med fordel tage udgangspunkt i de lokale virksomheders markeder og netværk. På den måde styrkes både den lokale og den internationale sammenhængskraft i projekter, resultater og netværk.

Kulturelt iværksætteri

Kulturelt iværksætteri skal understøttes. Det kan være i form af et kulturelt væksthuis som ramme for innovation og kulturelle iværksættere. Eller det kan være en fælles platform for offentlige og private partnerskaber.

Strategi for kommende sponsorsamarbejder

Sponsorsamarbejdet skal udvikles og udarbejdes i dialog med de enkelte kulturinstitutioner og erhvervslivet.

Kulturfestival

En tilbagevendende festival, planlagt og arrangeret af aktive lokale igangsættere, der bygger bro mellem amatører og professionelle, de lokale og det globale. Finansieret i et samarbejde og partnerskaber mellem det offentlige og private.

Børnenes Festival

Som led i udviklingen af børnekulturen i kommunen iværksættes hvert andet eller hvert tredje år en kulturfestival for børn.



STATUS PÅ KULTUR, KUNST OG FRITIDSOMRÅDET

For kort at præsentere rammerne for de kommunale aktiviteter på kulturområdet er der i det følgende afsnit udarbejdet en oversigt på centrale fokusområder i kultur- og fritidslivet. Herefter en grafisk model, for at vise kultur- og fritidsrådets andel af budgettet i 2007, samt hvad midlerne i store træk anvendes til.

KULTURPULJER

- **Kulturtilskudspulje**
Pulje der yder kulturstøtte bredt og kan søges efter ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget.
- **Ungdomspulje**
Pulje, som bygger på flg. retningslinier: puljen skal tilgodese aktiviteter, der arrangeres eller tilrettelægges af unge og som henvender sig til andre unge.
- **Musikpulje**
Pulje til at skabe nye musiktraditioner i kommunen.

- **Kunstkonto**

Til indkøb af billedkunst, skulpturer m.v.

- **Børnekunstheden**

Pulje, som støtter børns skabende arbejde i samarbejde med professionelle kunstnere.

Vækstpuljen

Pulje, som støtter nye ideer hos folkeoplysende foreninger.

BIBLIOTEKER, KULTURHUSE, MUSIKTEATER, MUSEUM ETC.

- **3 biblioteker**
Måløv, Skovlunde og Ballerup
- **2 kulturhuse**
Reehs Baghus og Skovlunde
- **1 musikteater**
Baltoppen
- **1 ungdomshus**
Vognporten
- **1 børnekulturcenter**
Hestestalden

- **Museum**

Ballerup Museum i Pederstrup

- **6 kirker**
- **1 stadsarkiv**
- **1 biograf**

ØVRIGE KULTURINSTITUTIONER

- Ballerup Musikskole
- Ballerup Ungdomsskole

IDRÆTSFACILITETER OG ANLÆG/AKTIVITETSSTEDER

- 1 svømmebad (East Kilbride Badet)
- 1 foreningscenter (Tapeten)
- Ballerup Super Arena
- 2 idrætspark i Ballerup og Måløv
- 10 sportshaller
- 2 golfbaner
- 8 tennisbaner
- Ballerup Rideskole
- 1 kondibane i Hareskoven
- skiløjpe i Hareskoven

FESTLOKALER

- 2 Festlokaler i Pederstrup, Hestestalden, Loen.
- 2 Festlokaler i Måløv, Brydegården.
- Festlokale i Ballerup Idrætspark.
- Skovlunde Medborgerhus.
- Tapeten.
- Stenladen på Lautrupgård.
- Reehs Baghus.

PARAPLYORGANISATIONER

- Musisk Samråd.
- Idrætsunionen.
- Fodboldalliancen.
- Børne- og ungdomsorganisationers samråd i Ballerup.

KULTURARVEN OG TURISME

- **Gravhøje**
Hyldhøj, Tjørnehøj, Gershøj og Jungshøj i Måløv.
Lemminghøj og Stuvehøj i Ågerup.
Stendyssen i Hareskoven.
- **Kulturmiljøer**
Pederstrup landsby, Gl. Skovlunde, Harrestrup Landsby, områderne omkring Ballerup Lautrup-området, bykvarterne i Egebjerg, Østerhøj og Søndergaard bebyggelser. Sørup Rende og Værebro Å.

- **Fredede områder**
Sømosen, Ragnisvænge og Råmosen.

- **Enkelte bygninger og gårde**
Møllen, Reehs gamle købmandsbutik, Skomagerhuset, Teknisk skole, Det Gamle Rådhus (politistationen), Måløv Mejeri (biblioteket), White House, Måløv Station, Villa Blide, Stengaarden, Fredegården, Kildegården, Larsbjerggaard (stenhuset) Lindeskolen, Jonstruplejren og Skovlunde skole.

- **Parker**
Damgårdsparken i Ballerup, Skovlunde Bypark, Måløv Naturpark og Skovlunde Naturpark.

- **Middelalderkirker**
Måløv Kirke og Ballerup Kirke.

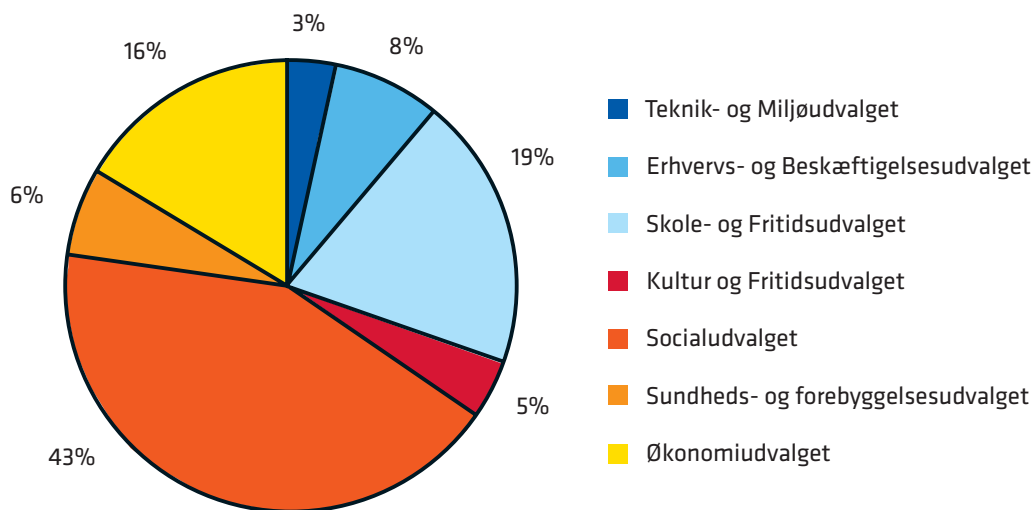
- **Turisme**
Hotel Lautruppark.
Hotel Grantofthen.
Zleep Hotel i Idrætsbyen (færdigbygget sommeren 2007).
Skulpturer, billedkunst og integreret kunst af høj kunstnerisk kvalitet, placeret rundt omkring i kommunen.

Bebyggelser med integreret kunst bl.a. i Egebjerg, Østerhøj og Søndergaard.
Put & Take ved Baltorpevej.
Grantoftegaard, økologisk landbrug med traktørsted og gårdbutik.
Pederstrup Landsby med Ballerup museum.
Skovlunde og Måløv Naturpark.
Skovlunde gl. flyveplads og Harrestrup Ådals frilandsskab.
Skovlunde og Herlev Golfklub.
East Killbride Badet.
Ballerup Super Arena.
Loppemarkeder.
De store havekoloni foreninger.
Hovedstadens grønne kiler.
Ballerup Bowlingcenter.
Gokartbane.

- **Tilbagevendende events**
Økologisk Høstmarked i Pederstrup.
Halloween i Måløv.
Ballerup Kræmmer Festival.
6 - dags løbet og
Internationale koncerter i Ballerup Super Arena.
Skovlunde koncerterne.
Ungdomskoncerterne.

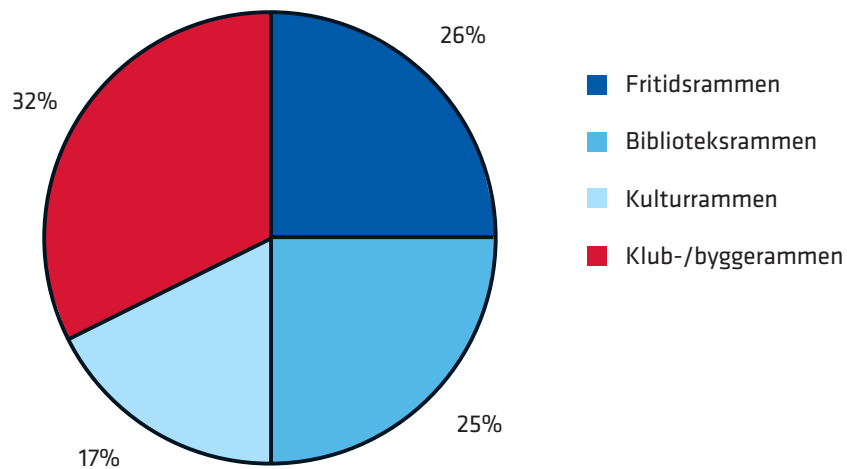
KOMMUNENS SAMLEDE BUDGET I 2007

2.469.000 KR. (1.000 KR.)



BUDGET 2007 - KULTUR OG FRITIDSUDVALGET

117.153.000 kr. vedtaget i budgettet



Kulturpolitik Ballerup Kommune 2007-2011

Udgivet af: Kultur & Fritid, Ballerup Kommune
Ballerup Rådhus, Hold an vej, 2750 Ballerup. Email: balkom@balk.dk

Fotos: Mikal Schlosser. Preben Søborg side 18

Layout: Katja Bjarnov Lage. Tryk: KLS Grafisk Hus A/S. Svanemærket papir. Oplag: 5000



B A L L E R U P