



# Ballerup i verden verden i Ballerup

**International Politik**  
**Handlinger**  
**2007 – 2009**  
**Ballerup Kommune**



# 1. **BRANDING**

## **Formål**

At Ballerup Kommune overalt opfattes som en internationalt orienteret kommune, hvor den internationale dimension indtænkes i alle aspekter af den kommunale virkelighed.

Det vil sige, at Ballerup Kommune bruger den internationale dimension som en naturlig del af kommunens konkurrenceberedskab for at højne områdets attraktionsværdi og for at tiltrække velkvalificerede medarbejdere, innovative virksomheder, ressourcestærke borgere og fremtidsorienterede uddannelsesinstitutioner

## **HANDLING 1**

Der udarbejdes en strategi for styrkelse af indsatsen over for udenlandske virksomheder, udenlandske borgere, udenlandske medarbejdere, udenlandske studerende m.m. for at gøre det attraktivt at komme til Ballerup, samt for at gøre det attraktivt for allerede herboende udlændinge at blive i Ballerup.

En sådan strategi bør etableres på grundlag af en analyse af hvilke elementer, der tiltrækker såvel virksomheder som medarbejdere, borgere og studerende.

Formålet er at synliggøre relevante eksisterende kommunale servicetilbud.

Strategien bør bl.a. indeholde

- Etablering af en engelsksproget hjemmeside på ballerup.dk
- Udarbejdelse af relevant materiale til en sådan hjemmeside med særligt udvalgte søgeord og med angivelse af Ballerup Kommunes vedtagne værdier og eksisterende servicetilbud
- En del af hjemmesiden bør henvende sig til virksomheder der modtager udenlandske besøg og indeholde relevante kultur- og turisttilbud i lokalområdet i relation til sådanne besøg

TID	1. halvår 2008
ØKONOMI	150.000



MÅLGRUPPE	Udenlandske virksomheder, medarbejdere, borgere og studerende
SUCCESKRITERIE	Vækst i antallet af udenlandske hits på ballerup.dk
ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	International Gruppe/ International Koordinator i samarbejde med kommunikation

## HANDLING 2

Der udarbejdes en strategi i forbindelse med modtagelse af udenlandske virksomheder, medarbejdere, borgere og studerende.

Strategien udarbejdes på grundlag af en analyse af virksomheders, medarbejderes, borgers og studerendes behov ved ankomsten til Ballerup.

Strategien skal bestå af bl.a.

- En såkaldt modtagelsespakke bestående af bl.a. tilbud om kontakt til frivillige kontaktpersoner inden for relevante områder samt oplysninger der synliggør Ballerups fritidstilbud og andre relevante servicetilbud for udlændinge på kortere ophold i kommunen
- En særlig modtagelsespakke udarbejdes for unge uddannelsessøgende fra andre lande
- Uddannelse af et antal medarbejdere i Ballerup Kommune, så de er i stand til på 2 forskellige sprog foruden dansk at kommunikere med de nyankomne
- Skiltning på engelsk på rådhuset og andre relevante steder i kommunen
- Udarbejdelse af en DVD om Ballerup på engelsk som studerende, praktikanter eller medarbejdere kan vise i deres hjemlande
- Udarbejdelse af engelsksproget basismateriale om Ballerup Kommune til brug ved besøg fra udlandet
- Etablering af et internationalt område på Ballerup Bibliotek med international litteratur og aviser



TID	2009
ØKONOMI	150.000
MÅLGRUPPE	Udenlandske virksomheder, medarbejdere, borgere og studerende
SUCCESKRITERIE	At materialet er produceret
ANSVARLIG	Vicekommunaldirektøren
UDFØRENDE	International gruppe

### HANDLING 3

Etablering af et konkret samarbejde mellem Ballerup Kommune og de uddannelsesinstitutioner, der har internationale kontakter om bl.a.:

- Etablering af et centralt placeret internationalt mødested hvor udenlandske elever, studerende, praktikanter og medarbejdere både kan mødes indbyrdes og med Ballerups borgere. Stedet administreres af frivillige.
- Beskrivelse af mulige boligforhold for f.eks. gæstelærere, udenlandske praktikanter, udenlandske studerende o.a. evt. i form af etablering af et internationalt hus, i en villa eller i et kollegium samt etablering af et netværk af familier eller ældre, der har lyst til at indkvartere en udenlandsk studerende privat.
- Udbygning af internationale praktikophold for studerende
- Etablering af et permanent koordinationsudvalg mellem Ballerup Kommune og de uddannelsesinstitutioner der har internationalt samarbejde

TID	2. halvår 2008
ØKONOMI	50.000



MÅLGRUPPE	Udenlandske virksomheder, medarbejdere, borgere og studerende
SUCCESKRITERIE	At alt er etableret
ANSVARLIG	Vicekommunaldirektøren
UDFØRENDE	International Gruppe

## **2. UDDANNELSE**

### **Formål**

At sikre at børn og unge gives de bedste muligheder for at beredes til en tilværelse som borger i en internationaliseret verden

### **HANDLING 1**

Der udarbejdes en international handleplan for børn og unge fra 0 -18 år.

Handleplanen bør bl.a. indeholde

- Udpegning af en international koordinator på hver skole/i hvert skoledistrikt
- Krav om at alle børn i løbet af deres skoletid deltager i et internationalt undervisningsprojekt i samarbejde med elever og lærere fra et eller flere lande
- Alle børn skal i løbet af deres skoletid have besøgt en venskabsby, en Edge-City eller en anden af Ballerups internationale samarbejdspartnere
- Gæstelærere i fremmedsprog skal være en del af skolens dagligdag og lærerudveksling skal opprioriteres som led i lærernes kompetenceudvikling
- Tilbud om nye valgfag i både folkeskolen og Ungdomsskolen, f.eks. kinesisk, spansk og arabisk



TID	2008
ØKONOMI	- 100.000 (strategi + koordinatører) - 150.000 (projekter og udveksling)  Samt fundraising
MÅLGRUPPE	Daginstitutioner, skoler, klub- og byggeområdet
SUCCESKRITERIE	At strategien er færdig 2008
ANSVARLIG	Udviklingsdirektøren
UDFØRENDE	Børn og Unge området

## HANDLING 2

Der arbejdes hen imod at skabe grundlag for internationale børnehaver og skoleklasser/linjer, hvor store dele af undervisningen foregår på engelsk. Formålet er dels at imødekomme at udenlandske medarbejdere fra Ballerups virksomheder etablerer sig i Ballerup, dels for at imødekomme danske børn som ønsker en mere international uddannelse.

TID	2. halvår 2008
ØKONOMI	0
MÅLGRUPPE	Udenlandske medarbejdere og danske borgere
SUCCESKRITERIE	At emnet bliver drøftet blandt centrale aktører
ANSVARLIG	Udviklingsdirektøren



UDFØRENDE	Børn og Unge området
-----------	----------------------

### HANDLING 3

Etablering af sommerskoler/summer camps for børn og unge med et internationalt indhold for at fremme møder mellem børn og unge, der har baggrund i forskellige kulturer.

Sommerskolerne finder sted enten i Ballerup eller i venskabsbyerne eller i Edge City regi.

Det vil være oplagt at samtænke disse sommerskoler både med Ungdomsskolen, der allerede har udenlandske studerende om sommeren, og med tanker om oprettelse af en international demokratiskole.

TID	2010
ØKONOMI	50.000
MÅLGRUPPE	Skolebørn
SUCCESKRITERIE	At sommerskolerne gennemføres i 2010
ANSVARLIG	Vicekommunaldirektøren
UDFØRENDE	Kultur & Fritid



### 3. ERHVERV

#### **Formål**

At sikre at den internationale dimension er en del af de rammebetingelser kommunen sætter for samarbejdet med erhvervslivet

#### **HANDLING 1**

For at lette små og mellemstore virksomheder med at finde relevante internationale samarbejdspartnere, etableres partnerskaber mellem Ballerup Kommune og erhvervslivet med udgangspunkt i de politiske kontakter, som er etableret til f.eks. Wuxi i Kina, angående

- ud – og indstationering af medarbejdere
- etablering af praktikpladser for udenlandske studerende i Ballerup og for Ballerups studerende i udlandet
- støtte til etablering af virksomhed i Ballerup eller til at finde egnede samarbejdspartnere i området.

TID	Afhængigt af det samlede Kina-projekt
ØKONOMI	0
MÅLGRUPPE	Små og mellemstore virksomheder i lokalområdet
SUCCESKRITERIE	Etablering af konkrete partnerskaber
ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	Kina Projektleder

#### **HANDLING 2**

Afdække mulighederne for at danne partnerskaber mellem Ballerup Kommune og erhvervslivet vedrørende større internationale begivenheder i Ballerup inden for f.eks. idræt og kultur



TID	2. halvår 2008
ØKONOMI	0
MÅLGRUPPE	Større virksomheder inden for det lokale og regionale erhvervsliv
SUCCESKRITERIE	At potentialet er afsøgt
ANSVARLIG	Vicekommunaldirektøren
UDFØRENDE	Kultur & Fritid m.fl.

### HANDLING 3

Etablering af internationale konferencer og andre internationale aktiviteter inden for oplevelsesøkonomi, f.eks. i samarbejde med de internationale samarbejdspartnere som kommunen allerede har.

TID	2. halvår 2008
ØKONOMI	0
MÅLGRUPPE	Kultur, erhverv og uddannelse i regionen
SUCCESKRITERIE	Der er afholdt en international konference inden for oplevelsesøkonomien
ANSVARLIG	Vicekommunaldirektøren
UDFØRENDE	Ansatte inden for kultur, erhverv og uddannelse



## 4. MELLEMFOLKELIGE RELATIONER

### **Formål**

At sikre menneskers og kulturers respekt for hinanden ved at støtte udvekslinger og personlige møder blandt børn og unge og borgere generelt

At medvirke til en fredelig, demokratisk og bæredygtig udvikling

### **HANDLING 1**

I dialog med Idrætsrådet, Folkeoplysningsudvalget og udvalgte foreninger, udarbejdes en strategi for samarbejdet mellem kommunen og foreninger. Strategien etableres på grundlag af en udredning om allerede eksisterende samarbejde.

Mange foreninger arbejder allerede med internationale udvekslinger. Disse kontakter kunne med fordel systematiseres og udvikles til fordel for foreningernes medlemmer. F.eks. kunne voksendudvekslinger have et kulturelt, demokratisk, politisk indhold evt. i form af en international sommerhøjskole.

Dette kunne også være medvirkende til at gøre foreningsarbejdet mere attraktivt for blandt andet unge.

En sådan strategi bør bl.a. indeholde

- geografiske prioriteringer i det internationale samarbejde
- arten af udvekslinger og tilskud
- foreningers deltagelse i Ballerup Kommunes modtagelse af udenlandske studerende eller udenlandske medarbejdere på virksomheder i Ballerup ved for eksempel at udstede klippekort til udvalgte foreninger
- Etablering af et internationalt netværk blandt borgere og foreninger, der kan fungere som kontaktpersoner og værtsfamilier f.eks. med udgangspunkt i Internationalt Samråd

TID	Påbegyndes 1. halvår 2008
ØKONOMI	30.000
MÅLGRUPPE	Foreninger, borgere, virksomheder, uddannelsesinstitutioner



SUCCESKRITERIE	At strategien er udarbejdet
ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	International Gruppe/International Koordinator

## HANDLING 2

Der udarbejdes nye retningslinjer vedrørende støtte til børn, unge og foreningers internationale samarbejde.

For at skabe et incitament for kommunens foreninger til at skabe internationale eller multikulturelle aktiviteter, etableres en international pulje, der bl.a. kan støtte udstillinger, foredrag, kulturmøder etc.

TID	Påbegyndes når strategien i handling 1 er udarbejdet
ØKONOMI	Den nuværende pulje forhøjes med 50.000 fra og med 2008
MÅLGRUPPE	Skoler, foreninger, uddannelsesinstitutioner
SUCCESKRITERIE	Retningslinjerne er udarbejdet
ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	International Gruppe/International Koordinator

**HANDLING 3**

Etablering af et pilotprojekt for 10-15 særligt udvalgte elever i 9. og 10. klasse til et 14 dages udvekslingsophold i f.eks. Kina.

TID	2009/2010
ØKONOMI	Finansieres af forhøjelsen af tilskudsmidlerne på skoleområdet
MÅLGRUPPE	Udvalgte elever
SUCCESKRITERIE	Projektet er fuldført og evalueret
ANSVARLIG	Skolechefen
UDFØRENDE	Børn og Unge området



## 5. KOMPETENCE

### **Formål**

At sikre at den internationale dimension indgår som et naturligt muligt redskab for alle politikere og medarbejdere i bestræbelserne på at nå den bedste praksis for den kommunale opgaveløsning

### **HANDLING 1**

Der udarbejdes en strategi for kommunens internationale kompetenceudvikling.

En sådan strategi bør bl.a. indeholde

- Metoder til rekruttering af flere medarbejdere med udenlandsk baggrund. Rekrutteringsgrundlaget kan være ægtefæller til udenlandske ansatte i det private lokale erhvervsliv. Formålet er at få ledige stillinger besat og øge de internationale kompetencer. Der skal i 2008 foretages en oplysningsindsats til virksomheder i Ballerup kommune, der beskæftiger udenlandsk arbejdskraft, med oplysning om, at vi er positive over for tidsbegrænset beskæftigelse af medfølgende ægtefæller.
- En intern kommunikationsindsats, således at arbejdspladserne er parate til at ansætte og modtage denne arbejdskraft.
- Tilbud om niveaudelte kurser på engelsk til interesserede medarbejdere og politikere
- Etablering og uddannelse af en gruppe medarbejdere med tilstrækkelige sproglige og interkulturelle kompetencer og med indgående viden om kommunens almene virksomhed til støtte for de kommunale driftsenheder ved modtagelse af besøg fra udlandet.
- Retningslinjer for det fortsatte samarbejde med Edge Cities Network
- Ballerup Kommunes deltagelse i internationale organisationer som bl.a. Union of Baltic Cities og ICLEI Local Governments for Sustainability

TID	1. halvår 2008
ØKONOMI	30.000 til kampagne og sprogundervisning
MÅLGRUPPE	Medarbejdere og politikere
SUCCESKRITERIE	Strategien er udarbejdet



ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	International gruppe/ International Koordinator i samarbejde med HR

## HANDLING 2

Tilvejebringelse af praktikophold for ansatte og elever i andre europæiske lande med det sigte at bibringe personalet og studerende viden og læring om forholdene i andre kulturer/organisationer. Det undersøges, om der kan tilvejebringes økonomisk tilskud/dækning gennem f.eks. EU-programmer. Det bør desuden overvejes at ændre Studierejsefondens vedtægter, således at fonden også kan støtte udenlandske praktikophold.

TID	1. halvår 2009
ØKONOMI	0
MÅLGRUPPE	Medarbejdere og studerende
SUCCESKRITERIE	Der er tilvejebragt praktikophold for ansatte og elever
ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	HR

**HANDLING 3**

International kompetenceudvikling for politikere og politiske udvalg, herunder bl.a. tilbud om sprogundervisning og tilskud til studierejser til venskabsbyer, Edge Cities Network byer eller andre steder, hvor det er relevant at hente inspiration, erfaring og viden mhp videreudvikling af de kommunale servicetilbud.

TID	2. halvår 2008
ØKONOMI	40.000
MÅLGRUPPE	Politikere
SUCCESKRITERIE	Politikere har været på studierejse
ANSVARLIG	Kommunaldirektøren
UDFØRENDE	International Gruppe

***FINANSIERING***

Der er på budget 2008 tilført området 600.000 kr. udover de 500.000 der tidligere har været til rådighed.

Vedtaget af Ballerup Økonomiudvalg den 11. december 2007